

---

**INFORMATIVA PRIVACY LEAD AI SENSI DEL  
REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI  
(GDPR- GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) N. 679/2016**

---

**AVID TECHNOLOGY S.R.L.**

PALAZZO T2 STRADA 7 - MILANOFIORI - 20089 - ROZZANO (MI)  
Telefono: 02.577.897.1 E-Mail: info@avid.it

Con questa informativa si intende comunicare all'Interessato (qui denominato "Lead" o "Contatto di Marketing" o "Potenziale Cliente") le modalità di gestione riguardo al trattamento dei suoi dati personali, così come prescritto dagli artt.13 e 14 del Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, General Data Protection Regulation o "GDPR") e dalle normative vigenti.

Questi i contenuti dell'Informativa:

- 0. INTRODUZIONE**
- 1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO**
- 2. RACCOLTA DATI PERSONALI E BASI GIURIDICHE**
- 3. FINALITA' DEL TRATTAMENTO**
- 4. SICUREZZA DEI DATI PERSONALI**
- 5. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI**
- 6. TRASFERIMENTO INTERNAZIONALE DI DATI**
- 7. CONDIVISIONE DEI DATI PERSONALI**
- 8. OBBLIGO DI CONFERIMENTO DEI DATI ED EVENTUALI CONSEGUENZE IN CASO DI RIFIUTO**
- 9. TIPOLOGIA DEI DATI PERSONALI RACCOLTI**
- 10. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**
- 11. DIRITTI DI PROTEZIONE DEI DATI**
- 12. MODIFICHE ALL'INFORMATIVA SULLA PRIVACY**
- 13. CANCELLAZIONI OPPOSIZIONE E RETTIFICHE**
- 14. INFORMAZIONI E REVISIONI**

## **0. INTRODUZIONE**

La tutela dei dati personali è l'occasione per una compliance condivisa e trasparente tra AVID TECHNOLOGY S.R.L. (qui di seguito, "Azienda") e il Contatto di Marketing (Lead o Potenziale Cliente) che affida ad essa i suoi dati personali.

È compito della AVID TECHNOLOGY S.R.L., infatti, proteggerli, preservarli da eventuali danni, conservarli e disporne secondo le linee di trattamento legate alla trattativa commerciale in essere.

Con "dati personali" – detti anche IPI, Informazioni Personali Identificabili – si intendono quelli anagrafici e identificativi dell'Interessato, le informazioni su fatti e opinioni, gli interessi personali, inclusi quelli aventi natura particolare, raccolti prima o nel corso dell'esecuzione della trattativa commerciale.

Per "trattamento" si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

## **1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO**

AVID TECHNOLOGY S.R.L. è il Titolare del trattamento dei dati personali ed è possibile contattarlo al seguente indirizzo di posta elettronica [info@avid.it](mailto:info@avid.it) o al numero telefonico 02.577.897.35, oppure scrivendo al seguente indirizzo di posta:

AVID TECHNOLOGY S.R.L.

PALAZZO T2 STRADA 7 - MILANOFIORI - 20089 - ROZZANO (MI)

Il Titolare decide in ordine alle finalità e alle modalità del trattamento dei dati personali, nonché alla loro sicurezza e agli strumenti utilizzati.

## **2. RACCOLTA DATI PERSONALI E BASI GIURIDICHE**

I dati personali oggetto di raccolta riguardano tutte le informazioni identificative e di contatto dell'Interessato al fine di consentire le attività di promozione e marketing di prodotti e servizi dell'Azienda.

I dati sono direttamente e liberamente forniti dall'interessato e sono revocabili in qualsiasi momento.

Il contatto tra l'azienda e l'Interessato può avvenire su iniziativa di quest'ultimo e attraverso i seguenti canali:

- web (sito istituzionale, facebook, linkedin o altre piattaforme social);
- pubblicità, PPC (pay per click);
- numeri telefonici o email dell'Azienda;
- eventi fieristici e promozionali;
- partecipazioni a webinar, convegni o altre manifestazioni;
- per relazioni.

A seguito della raccolta AVID TECHNOLOGY S.R.L. garantisce che i dati personali siano anche pertinenti e non eccedenti affinché questo processo avvenga secondo liceità e correttezza, ossia per le finalità del trattamento, esplicite e legittime, indicate di seguito nella presente Informativa.

Il trattamento dei dati avviene con strumenti e supporti sia cartacei che informatici, entrambi nel rispetto di criteri e procedure di sicurezza, conservazione e accessibilità, nel ristretto ambito delle finalità espresse.

Base giuridica del conferimento dei dati è il consenso facoltativo, esplicito e volontario dell'Interessato. Inoltre, il Titolare può esercitare un interesse legittimo sia per attivare alcune finalità commerciali (effettuando un bilanciamento tra i diritti del Titolare e i diritti dell'Interessato, come si evince dal "considerando" 47 del GDPR) sia per difendere i suoi diritti in sede giudiziaria nei casi di reclamo o contenziosi con l'Interessato.

AVID TECHNOLOGY S.R.L. si rivolge a un target di soggetti che gode inscindibilmente di capacità giuridica, fiscale e contrattuale, quindi sono esclusi i soggetti minori.

### 3. FINALITA' DEL TRATTAMENTO

Nell'ambito della trattativa commerciale, le finalità gestionali per cui i dati personali del Contatto di Marketing diventano oggetto di trattamento sono le seguenti:

- contattare il potenziale Cliente;
- avviare e predisporre offerte commerciali;
- promozione e vendita di prodotti e servizi attraverso l'invio di informazioni commerciali e materiale pubblicitario;
- partecipazione a iniziative ed eventi;
- profilazione sulla base degli interessi e delle preferenze espresse dall'interessato per la predisposizione di offerte mirate;
- rilevazione del grado di interesse sui servizi promossi;
- ricerche di mercato per lo sviluppo di strategie di marketing;
- analisi di dati statistici relativi al tipo di canale su cui è stato avviato il contatto, la tipologia del dispositivo utilizzato (pc, tablet, mobile), le attività di comunicazione e promozione, le scelte dell'interessato verso i prodotti e i servizi proposti, gli esiti del lead;
- conversione del Lead in Cliente.

### 4. SICUREZZA DEI DATI PERSONALI

AVID TECHNOLOGY S.R.L. tratta con scrupolosa attenzione i dati personali e proprio per questo motivo adotta misure di sicurezza e protezione in stretta osservanza del GDPR e in linea con le norme ISO 9001 e ISO 27001.

Inoltre, AVID TECHNOLOGY S.R.L. mette in moto valide e opportune pratiche e tecniche volte a garantire in tutti i processi di trattamento le seguenti condizioni:

- **riservatezza**, ossia la protezione da accessi non autorizzati;
- **integrità**, per scongiurarne la perdita o il danneggiamento;
- **disponibilità**, al fine di assicurare al Lead l'accesso continuo ai suoi dati.

Anche nel caso in cui vengano trasferite le informazioni a terzi di fiducia, e per gli scopi indicati nella presente Informativa, è cura e attenzione dell'Azienda affinché costoro adottino analogamente misure di sicurezza, tecniche operative, secondo gli stessi criteri sopra esposti.

## 5. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali dell'interessato sono trattati per il tempo necessario per sviluppare tutte le finalità del trattamento, e comunque non oltre un periodo di tre anni.

Il periodo di conservazione dei dati personali e delle informazioni aziendali, dunque, è determinato in base a questi criteri:

- natura e finalità del trattamento dei dati;
- adempimenti normativi;
- eventuali contenziosi su reclami;
- gestione dei servizi connessi al sito.

Allo scadere dei termini prospettati, i dati saranno cancellati dagli archivi correnti, cartacei e informatizzati, e secondo procedure tecniche adeguate e in accordo alle best practice di Information Security.

## 6. TRASFERIMENTO INTERNAZIONALE DI DATI

Ad oggi AVID TECHNOLOGY S.R.L. non effettua alcun trasferimento internazionale di dati a Paesi Terzi fuori dall'Unione Europea.

Nell'ottica dei continui cambiamenti e ampliamenti del business oltre i confini europei può accadere che anche i processi aziendali, seguiti dai dati personali del Contatto di marketing, possano essere soggetti a trasferimenti verso fornitori terzi in altri Paesi extra-UE.

Di conseguenza, i dati dei Contatti di marketing potrebbero in futuro essere trasferiti verso fornitori terzi presso questi Paesi.

Nel caso in cui il trasferimento internazionale dei dati si attui, il tutto avverrebbe in conformità ai requisiti di legittimità previsti dagli articoli del suddetto Regolamento, dalle norme vigenti sulla privacy e dalle procedure che governano il trasferimento stesso; in questo caso il Titolare rispetta le condizioni descritte nel CAPO V (Trasferimenti di dati personali verso paesi terzi o organizzazioni internazionali - artt. 44,45,46,47,48,49,50), fatte salve le altre disposizioni del presente regolamento. Tutte le disposizioni del presente capo saranno applicate al fine di assicurare che il livello di protezione delle persone fisiche garantito dal Regolamento GDPR non sia pregiudicato.

## 7. CONDIVISIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali dell'interessato non saranno oggetto di condivisione con altri soggetti se non nei casi che prevedono l'obbligatorietà, altrimenti il consenso è facoltativo, esplicito e volontario.

L'accesso ai dati può avvenire ad opera di alcuni addetti al trattamento interni all'organizzazione per tutte le operatività necessarie ai fini amministrativi, gestionali e all'erogazione di servizi interni: si tratta di personale delle aree di AVID TECHNOLOGY S.R.L., quali l'amministrazione, marketing e comunicazione, e i sistemi informativi; committenti/clienti nel ruolo di utilizzatori dei dati per finalità di elaborazione connesse a obblighi contrattuali di servizi espletati dall'azienda.

Lo stesso può avvenire da parte di alcuni soggetti esterni, quali i fornitori di servizi, alcuni dei quali gestiti e controllati in qualità di Responsabili del Trattamento.

Il Titolare garantisce la formazione di tutti coloro che, all'interno dell'organizzazione, accedono ai dati sotto la sua autorità in accordo alle specifiche del trattamento in essere.

Per i soggetti terzi designati come Responsabili del Trattamento, AVID TECHNOLOGY S.R.L. segue le regole del GDPR in materia, vigilando affinché siano conformi e adeguate alle norme vigenti.

## **8. OBBLIGO DI CONFERIMENTO DEI DATI ED EVENTUALI CONSEGUENZE IN CASO DI RIFIUTO**

L'eventuale rifiuto da parte del Contatto di Marketing, totale o parziale, comprometterebbe la corretta esecuzione delle attività connesse alle finalità espresse, e ciò determinerebbe l'impossibilità di attuare la trattativa commerciale.

## **9. TIPOLOGIA DEI DATI PERSONALI RACCOLTI**

I dati personali oggetto del trattamento sono dei seguenti tipi:

- dati anagrafici: nome, cognome, genere, stato civile, data di nascita;
- dati di contatto: e-mail, numeri di telefono, indirizzo, città, nazione, contatti web;
- dati di profilo e preferenza: attività economiche e professione, prodotti/servizi preferiti, interessi personali.

## **10. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

Il Titolare non ha previsto la nomina di un Responsabile della protezione dei dati (DPO).

## **11. DIRITTI DI PROTEZIONE DEI DATI**

È diritto del Contatto di Marketing (artt. 15-22 GDPR) conoscere l'esistenza dei suoi dati personali raccolti e trattati presso il Titolare, quindi conoscerne il contenuto e la provenienza, verificarne l'esattezza ed eventualmente modificarli, integrarli con altre informazioni, chiederne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima, bloccarne l'uso nel caso di una presunta violazione di legge o addirittura opporsi in via definitiva al trattamento.

Tutte le richieste di informazioni, ed eventuali reclami, potranno essere diretti al Titolare presso gli indirizzi resi noti in questa Informativa.

## **12. MODIFICHE ALL'INFORMATIVA SULLA PRIVACY**

La presente Informativa sulla privacy è soggetta a eventuali modifiche e aggiornamenti al fine di recepire cambiamenti della normativa nazionale e/o comunitaria, ossia per adeguarsi a innovazioni tecnologiche o per motivi di natura organizzativa della AVID TECHNOLOGY S.R.L. per cui sarà diligenza della stessa informare il Contatto di Marketing a riguardo utilizzando gli strumenti di comunicazione aziendale a disposizione.

Le modifiche, come quella attuale dovuta all'adeguamento al nuovo Regolamento GDPR, continueranno ad applicare le regole in vigore a meno che l'interessato non sia sfavorevole ai cambiamenti proposti e richieda la cessazione dei trattamenti e conseguente cancellazione dei suoi dati.

Il Contatto di Marketing deve comunque verificare in modo autonomo e con periodicità lo stato di aggiornamento della presente Informativa, e comunque consultarla tutte le volte che viene informato delle avvenute modifiche.

### **13. CANCELLAZIONI, OPPOSIZIONE E RETTIFICHE**

In qualsiasi momento il Contatto di Marketing può richiedere la rettifica, l'opposizione, in tutto o in parte, e la revoca del trattamento dei suoi dati, e, nel caso, ottenerne la cancellazione.

Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati personali del Contatto di Marketing saranno comunque cancellati e distrutti attraverso procedure tecniche adeguate.

I casi di cancellazione sono dunque i seguenti:

- i dati personali non sono più necessari a seguito di cessazione del rapporto intercorrente con il Titolare;
- l'interessato effettua una revoca;
- l'interessato si oppone al trattamento;
- i dati personali sono stati trattati illecitamente.

Ai sensi dell'art. 77 del GDPR, l'Interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.

### **14. INFORMAZIONI E REVISIONI**

Il Titolare del Trattamento dei Dati è responsabile per questa Privacy Policy (Informativa).

Data di ultima revisione è il 16/12/2020.